

# L'INTELLIGENCE EMOTIONNELLE, LA COMPETENCE CLE DU MANAGER LEADER

**Durée:** 15.00 heures (1.50 jours)

**Modalités :** Formation mixte

## Profils des apprenants

- Dirigeants, Managers, Responsables de service, Chef de projet

## Prérequis

- Expérience professionnelle de 3 ans minimum

**Accessibilité :** Toute personne en situation de handicap peut accéder à nos formations (présentiel ou en distanciel). L'accessibilité est étudiée au cas par cas par notre référente handicap Ana Borges (01 40 20 21 22 - ana.borges@ifod-cie.fr).

**Délais d'accès à la formation :** 2 semaines

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre son style de leadership : identifier ses forces et ses réducteurs
- Elaborer un objectif de développement et un plan d'actions individuel
- Gagner en authenticité
- Accompagner le développement du potentiel des collaborateurs
- Porter et guider les équipes autour de visions stratégiques
- Favoriser l'innovation et la prise d'initiatives
- Développer ses compétences d'intelligence émotionnelle essentielles à la posture managériale
- Savoir instaurer confiance et respect
- Renforcer la motivation, la co-responsabilité et l'engagement

## Contenu de la formation

- Séquence 1 : Diagnostic et debrief EQ-i Leadership (1,5h)
  - Diagnostic EQ-i Leadership (quotient émotionnel) en ligne
  - Debrief individuel à distance avec un formateur / coach certifié
- Séquence 2 : Modules de formation en collectif en présentiel ou à distance (12h)
  - Module 1 – Le Manager Authentique
  - Module 2 – Le manager Développeur
  - Module 3 – Le manager Leader
- Séquence 3 : Module digital d'ancrage (1,5h)
  - Articles, supports et parcours digital pour ancrer les acquis et renforcer ses compétences de Leadership

## Organisation de la formation

### Ressources pédagogiques et techniques

- Les formations de l'IFOD et du CIE proposent aux apprenants des parcours Blended vivants et engageants aux modalités variées, centrés sur les besoins apprenants et leurs émotions.
- Des apports théoriques apportés par le formateur à travers des supports de formation, pouvant être accompagnés de vidéos, photos, reportages, etc..
- Des mises en pratique sous la forme d'exercices, études de cas, mises en situation en individuel ou en sous-groupe.
- Des points réguliers de compréhension et actions de remédiation le cas échéant, individuelles ou collectives.

SAS IFOD au capital de 3 000€ - Siège social : 7 Rue d'Astorg, 75008 Paris | 01 40 20 21 22 | [infos@ifod-cie.fr](mailto:infos@ifod-cie.fr)

RCS : Paris B 797696655 | CODE APE : 8559A | N° D'ORGANISME DE FORMATION : 11755093375 auprès de la préfecture IDF.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état. N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE : FR67797696655 - [www.ifod.fr](http://www.ifod.fr)

- De l'écoute active, du questionnement, de l'accompagnement, du pilotage, de l'analyse, de la restitution, du debrief.
- Un parcours digital avec modules préparatoires et d'ancrage disponible tout au long de la formation pour retrouver les éléments essentiels de la formation et évaluer ses acquis.

#### **Dispositif de suivi de l'exécution et de l'évaluation des résultats de la formation**

- Un questionnaire de pré-positionnement est envoyé en amont de la formation pour évaluer les compétences et attentes du participant.
- Une évaluation des acquis sous forme de QCM ou exercices est proposée tout au long de la formation pour faciliter l'ancrage des connaissances et la mise en pratique.

#### **Équipe pédagogique**

Animation suivant disponibilité par :

- Claire Baran, formatrice/consultante certifiée EQ-i
- Raphael Bensaid, formateur/consultant certifié EQ-i
- Catherine Denner, formatrice/consultante certifiée EQ-i
- Lucie Lauras, formatrice/consultante certifiée EQ-i
- Boris Lehmann, formateur/consultant certifié EQ-i

#### **Suivi qualité**

- Un questionnaire de satisfaction à chaud est envoyé aux participants à la fin de chaque séminaire via Digiforma. Cette évaluation est analysée par le service Pédagogie & Qualité pour étude, amélioration continue, suivi statistiques et mise en place d'actions correctives et tracées le cas échéant.
- Un questionnaire à froid est envoyé 6 mois après la fin du parcours de formation via Digiforma.